

모바일 기기에서 바로 출력!

드라이버 설치가 필요 없는 편리한 모바일 프린팅 구현을 위해 업계 리더들이 뭉쳤다!

## 모바일 프린팅 간편화를 위한 '모프리아 연합' 출범

- 어떤 브랜드의 프린터에서도 호환되는 업계 표준 모바일 프린팅 구현을 목표로 비영리 기구 '모프리아(Mopira) 연합' 결성
- 소비자 및 업계의 니즈를 충족시키고자 삼성, 제록스, 캐논, HP 등 선두 기업들 대거 참여

**2013년 9월 24일(서울)** - 삼성, 제록스, 캐논, HP는 오늘 스마트폰과 태블릿 등 모바일 기기를 통해 간편한 모바일 프린팅을 구현하고, 모바일 프린팅에 대한 접근성과 인지도를 향상시키기 위한 글로벌 비영리 회원 조직인 모프리아 연합(Mopria™ Alliance)을 창설했다.

모프리아 연합은 모든 모바일 기기와 프린터가 연동되도록 도와주는 보편적인 호환 표준을 설정하기 위해 모바일, 소프트웨어, 그리고 프린팅 업계 전체의 협력을 이끌어내는 것을 목표로 한다.

모프리아 연합의 주요 목표는 다음과 같다:

- 각 제조사의 프린터 드라이버를 일일이 설치해야 하는 번거로움을 없애고 브랜드간의 장벽을 허문다.
- 사용자에게 더 쉽고 간편한 모바일 프린팅 경험을 제공한다.
- 소비자 및 기업을 대상으로 '모프리아' 브랜드를 소개하고 쉽고 간편한 모바일 프린팅을 가능하게 해주는 수단으로서 활용한다.
- 모프리아 연합 표준 설정의 개발 및 채택을 도모한다.
- 애플리케이션 개발 시 프린팅 기능을 적용할 수 있도록 공개된 환경 및 툴을 제공한다.

모프리아 연합은 모바일 프린팅 기술을 표준화함으로써, 업계 관계자들이 모바일 기기와 프린터의 상호작용을 활용한 혁신을 꾀하고 새로운 기능을 창출하는데 개발 자원을 집중할 수 있도록 해 준다.



업계 수요를 대변하기 위한 비영리 기구

모바일 기기 수가 2013 년 말까지 지구상의 인구 수를 초과<sup>1</sup>하게 될 것으로 예측되며, 모바일 기기 사용이 증가됨에 따라 우리가 추억을 담은 방법부터 이동 중 작업까지, 삶의 모든 방식이 지속적으로 변화될 것으로 예상된다. 현재, 직장인들의 40%가 자신의 스마트폰을 업무에 활용하고 있으며, 이 수치는 향후 3 년 동안 56% 까지 늘어날 것으로 예상<sup>2</sup>된다. 이렇게 개인의 기기를 업무에 활용하는 BYOD(Bring Your Own Device) 트렌드가 직장인들 사이에서 일반화되고 있지만 모바일 프린팅은 아직 그렇지 않다.

현재 스마트폰 사용자의 24%, 태블릿 사용자의 32% 이상이 모바일 프린팅을 사용하고 있으며, 이 수치는 2015 년까지 각각 50%와 58%로 늘어날 전망이다<sup>3</sup>이다. 모프리아 연합은 소프트웨어, 모바일, 프린팅 기기 전반에 걸쳐 어디에서나 간단하게 사용할 수 있는 모바일 프린팅 기능을 통해 이러한 수요를 충족시키고자 한다.

## 모프리아 연합이 목표하는 주요 소비자 혜택

- **소비자:** 수동으로 프린터에 연결하거나 소프트웨어를 설치하는 과정없이 바로 모바일 프린팅을 이용할 수 있다. 직장에서도 가정에서, 또는 이동 중에도 프린트 할 수 있으며 기기 종류나 모델에 상관없이 사용 방법이 동일하게 유지된다.
- **모바일 기기 제조사:** 프린팅 기능을 위해 각각의 프린터 제조사와 협의할 필요가 없다.
- **프린터 제조사:** 표준 설정을 통해 새로운 모바일 기기와의 호환 가능하므로, 기본 프린팅 기능 탑재 및 유지를 위해 모바일 기기 제조사 및 서비스 제공업체와 매년 재협의를 통한 개발을 하지 않아도 된다.
- **애플리케이션 디자이너 및 개발자:** 더욱 간단하고 표준화 된 SDK(소프트웨어 개발 키트)와 API(애플리케이션 프로그램 인터페이스)를 통해 모바일 애플리케이션에 프린팅 기능을 도입할 수 있게 되며, 생산성과 가치가 더욱 높은 애플리케이션을 제공할 수 있게 된다.
- **서비스 제공업체:** 심플하고 사용하기 쉬운 모바일 프린팅을 통해 소비자에게 제공하는 서비스의 부가 가치를 높일 수 있게 된다.

## 모프리아 연합 표준을 채택하는 초기 협력사 - 소프트웨어 개발업체

다수의 소프트웨어 개발업체에서 모프리아 연합 표준을 적용한 애플리케이션을 통해 소비자들에게 모바일 프린팅의 혜택을 제공할 계획이다.

---

<sup>1</sup> <http://www.digitaltrends.com/mobile/mobile-phone-world-population-2014/> 참조

<sup>2</sup> 인포트렌드(InfoTrends). 모바일 기기에서의 프린팅이 개시될 준비가 되었나?(Is Printing from Mobile Devices Ready to Take Off?) 2012 년 7 월

<sup>3</sup> IDC: 모바일 기기 사용자/비사용자: 프린트, 스캔, 문서 관리, 2013 년 3 월

- [Adobe](#)
- [Papyrus](#)
- [HP Live Photo](#)
- [Diptic](#)

## 협력사 축사

- “향후 모바일 기기 사용자가 급증할 것으로 예상됨에 따라, 모프리아 연합은 소비자에게 언제 어디서나 더욱 편리하고 혁신적인 모바일 프린팅 및 모바일 기기 활용에 대한 기회를 제공할 것이다” – **최성호, 삼성전자 STE(Standard and Technology Enabling) 상무**
- “모든 기기에서 일관되고 직관적인 서비스를 제공할 수 있게 되면 모바일 프린팅 활용의 새로운 문이 열릴 것이라 믿는다. 모프리아 연합의 프린트 표준은 오늘날 우리가 겪고 있는 모바일 프린팅의 한계를 극복하기 위해 개발된 것이다.” – **나카오카 마사키, 캐논 영상사업본부장**
- “제조업체들이 통일된 프린팅 표준을 채택하여 별도의 셋업 절차나 앱 다운로드가 필요하지 않게 되면, 소비자들은 이전에는 경험할 수 없던 새로운 모바일 프린팅의 세계를 발견할 수 있게 될 것이다.” – **에밀리 케첸(Emily Ketchen), 휴렛팩커드 PC & 개인용 시스템 부문 글로벌 통합 마케팅 상무**
- “모프리아 연합은 단순함을 골자로 한다. 소비자들은 가정이나 회사, 또는 여행 중에도 언제나 간단하면서도 안전한 모바일 프린팅 경험을 원한다. 단순하게 얘기해서 모프리아 연합은 어떤 모바일 기기를 사용하던지 어느 프린터에서나 출력할 수 있는 자유를 제공하고자 하는 업계의 의지가 구현된 것이다.” – **칼 듀란드(Karl Dueland), 제록스 솔루션 전달 부문 상무**
- “크로스 플랫폼 프린팅 기술의 창시자로서 어도비는 모프리아 연합에 가입하게 된 것을 자랑스럽게 생각한다. 모바일 사용자들이 고품질의 프린팅 기술을 쉽고 편리하게 즐길 수 있도록 하는 것이 우리의 사명이며, 모프리아 연합과의 협력을 통해 어도비의 전문지식을 활용하여 이러한 사명을 완수할 수 있게 되어 기쁘다.” – **데니스 그리핀(Dennis Griffin), 어도비 문서 제품 부문 이사**
- “IDC 는 하드카피 설비 제조업계 리더로서 스마트폰과 태블릿 등 모바일 터치 포인트에서 프린터로 이어지는 소비자들의 프린팅 경험을 단순화 및 간소화 하기 위한 모프리아 연합의 취지에 공감을 표한다. 업계의 공동 표준과 이에 의거한 제품 및 상호 운영적인 프린트 생태계는 모바일 프린트 사용자들에게 큰 혜택을 줄 것이다. 이에, 빠르게 성장하고 있는 모바일 프린팅 시장

및 소비자 수요에 응대하기 위해 프린터와 모바일 기기 및 OS 시스템을 아우르는 공동 표준 설정을 적극적으로 선도하고자 하는 프린터 업계의 결정을 환영한다.” - 디네쉬 스리랑파트나(Dinesh Srirangpatna), IDC 하드카피 사용 리서치 부문 리서치 매니저

## 가입 문의

모프리아 연합은 표준화된 유비쿼터스 프린팅 환경의 성공적인 구축이라는 목표 달성을 위해 다양한 레벨의 멤버십을 제공한다.

주요 타겟층인 소프트웨어 애플리케이션 개발자는 무료로 모프리아 연합에 가입할 수 있으며, 라이선스 협약에 동의하면 API 를 다운받고 SDK 를 사용할 수 있다.

근 시일 내에 모프리아 표준이 발표되면 연합 회원들은 향후 수개월 안에 해당 표준을 제품에 적용할 수 있게 될 것이다.

모프리아 연합 가입에 대한 문의는 웹사이트([www.mopria.org/membership](http://www.mopria.org/membership))에서 접수하고 있다.

## 추가 자료

모프리아 연합 및 협력 파트너사에 대한 자세한 정보는 웹사이트([www.mopria.org](http://www.mopria.org))를 통해 확인할 수 있다.

(끝)

### 모프리아 연합에 대하여

모프리아 연합은 스마트폰과 태블릿을 비롯한 모바일 기기를 통한 직관적이고 단순한 모바일 프린팅 구현이라는 공동의 목표를 위해 선두적인 글로벌 기술 회사들이 구성한 비영리 회원 조직이다. 모프리아 연합은 업계의 협력을 통한 업선된 표준 채택, 모바일 소프트웨어 애플리케이션 제공업체 지원을 통한 모바일 프린팅 기능 탑재 도모, 모바일 및 프린팅 기기의 상호 연동을 위한 업계 지침 개발, 모프리아 로고가 담긴 제품 인증, 그리고 소비자 및 기업 고객을 위해 모바일 기기에서 편리하게 프린팅 할 수 있는 기능에 대한 교육 지원을 주요 목표로 한다.

###

모든 상표 및 등록 상표는 해당 소유사의 상표이다.

모프리아 연합은 이 문서에 언급된 기업의 소프트웨어 및 제품을 지지 또는 스폰서 하지 않는다. 제품 및 서비스에 대한 보증은 해당 제품 및 서비스에 첨부된 명시 담보 성명서에 기술된 것에 한하며, 본 문서에 기술된 어떠한 내용도 이에 대한 추가 보증으로 해석될 수 없다.

본 문서에 포함된 정보는 사전 공지 없이 변경될 수 있으며, 모프리아 연합은 기술적 또는 편집 오류 및 누락에 대한 책임을 지지 않는다.